

Jak wybrać MRP dla MSP.

Adam Gębski

Wiele firm z sektora MSP posługuje się stosunkowo prostymi systemami umożliwiającymi prowadzenie uproszczonej ewidencji. Koszt wdrożenia systemu wspomagającego zarządzanie często wydaje się być poza zasięgiem możliwości finansowych firmy.

Adam Gębski

Implementacja systemu klasy ERP może przynieść firmie wymierne zyski. Dobór odpowiedniego dla danej organizacji systemu ERP zależy jednak od wielu czynników. Poza oczywistymi, takimi jak wymagane pokrycie funkcjonalne czy koszt danego rozwiązania, należy zwrócić uwagę na kilka innych czynników.

Dedykowany a uniwersalny

Dylemat, przed jakim często stoją firmy, to wybór pomiędzy systemem dedykowanym a uniwersalnym. W dużej mierze zależy to od specyfiki działalności. Specjalistyczne rozwiązania skupiają się zazwyczaj na wybranym obszarze (np. specyficzna produkcja czy mHR), nie zapewniając jednak pełnej integracji wszystkich procesów przedsiębiorstw. Jeżeli system uniwersalny jest w stanie zaspokoić najbardziej krytyczne potrzeby, zdecydowanie lepiej zdecydować się na takie rozwiązanie - jest ono znacznie tańsze i łatwiejsze w utrzymaniu. Decyzja o wyborze systemu zależy jednak od realnych potrzeb klienta.

Ważne kryteria

Jeżeli firma posiada sprecyzowane oczekiwania co do zakresu funkcjonalnego sposobu wdrożenia czy zagadnień technologicznych, musi także wybrać odpowiedniego dostawcę usługi. Bez względu na to czy firma decyduje się na zakup systemu od producenta, dystrybutora czy korzystania z usługi outsourcingu, powinna zwrócić uwagę na ich referencje i doświadczenie.

Na wiele lat

Jakie projekty o podobnej specyfice realizowała dana firma, jakie zasoby może ona oddelegować na potrzeby danego projektu, jak wygląda serwis powdrożeniowy. Należy przy tym pamiętać, że wybór danego dostawcy systemu IT to często nawiązanie współpracy na wiele lat. Dlatego jego odpowiednia decyzja jest tak ważnym czynnikiem wpływającym na sukces projektu wdrożeniowego.

Docelowe rozwiązanie

Częstą tendencją wśród firm z rynku MSP jest przystawienie „gaszenie pożarów”. Szybkie decyzje mogą tymczasowo załatać dziurę w informatycznej obsłudze danych obszarów działalności przedsiębiorstwa. Byłoby jednak dobrze, zaspokajając taką palącą potrzebę w zakresie konkretnej funkcjonalności, poświęcić trochę więcej czasu i wybrać rozwiązanie, które można docelowo rozwinąć do w pełni zintegrowanego rozwiązania obejmującego całą firmę.

Lepsze zintegrowane

Integracja produktów informatycznych od różnych dostawców zazwyczaj jest droższa i mniej efektywna niż użytkowanie w pełni zintegrowanego jednego narzędzia. Podobnie - wybierając zintegrowane rozwiązanie, należy pamiętać o tym, aby wybrany system gwarantował pokrycie planowanych w dalszej perspektywie potrzeb.

Dobre na krótko

Implementacja nowego oprogramowania zwykle trwa dłużej i wymaga większego zaangażowania ze strony kierownictwa i pracowników. Z drugiej strony, przy dynamicznym rozwoju firmy, implementacja tylko dodatkowych aplikacji o wąskiej funkcjonalności może być wystarczająca na bardzo krótki okres czasu - może się to wiązać z częstymi utrudnieniami wynikającymi z nieustającej potrzeby rozbudowy systemu.

Nowe rozwiązania

Ważne jest, żeby określić prognozy rozwoju firmy i narzędzia, które będą niezbędne do prawidłowego stymulowania jej rozwoju oraz narzędzia, które będą pomocne w prowadzonych działaniach, wydajność obecnego systemu i perspektywy wzrostu firmy przy zachowaniu informatycznego status quo. Jeżeli istnieje realne niebezpieczeństwo zablokowania możliwości rozwoju firmy przez niewystarczające zasoby informatyczne, właściciele powinni podjąć decyzję o wdrożeniu nowych rozwiązań IT.